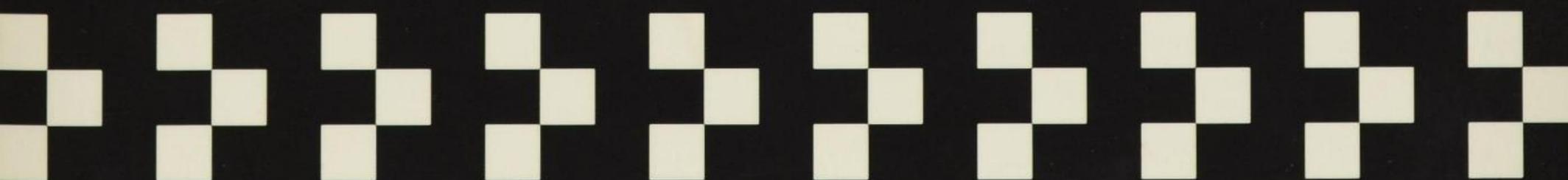




BMW AG

MINI Challenge 2004



www.MINI.de/Challenge

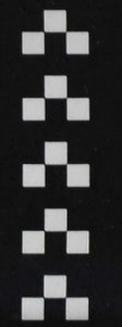
www.MINI.de/Challenge

MINI Challenge Organisation
Postfach 1122
35420 Lich

Telefon 0180-5505 666*
Fax 0180-5505 660*
E-Mail MINI-Challenge@MINI.de

*12 ct./Min.

BMW A C R



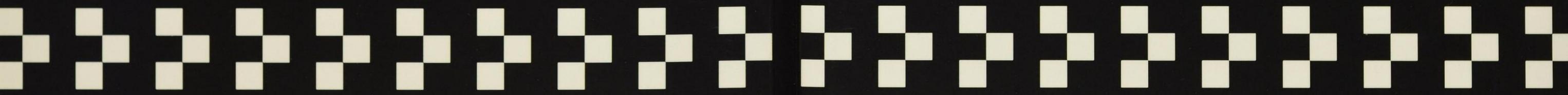
MINI CHALLENGE 2004.
BE PART OF IT.



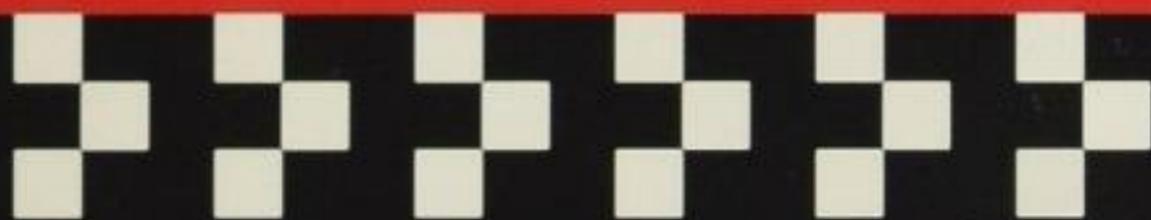
MINI CHALLENGE 2004.
BE PART OF IT.



MINI CHALLENGE 2004.
BE PART OF IT.



MINI CHALLENGE 2004.
BE PART OF IT.



» **DER MINI LIEBT HEISSE KURVEN.
GENAU DAFÜR LIEBEN WIR IHN.**

Rennen

Die Rennen der MINI Challenge 2004 finden im Umfeld der Formel 1, DTM oder FIA GT statt. Vor so großer Kulisse seine Runden zu drehen, stört den MINI nicht. Er hat immer schon gern gezeigt, was er kann.

Rennkalender 2004

04. – 06.06.04	Eurospeedway Lausitz	DTM
10. – 12.06.04	Nürburgring-Nordschleife	24-h-Rennen
16. – 18.07.04	Eurospeedway Lausitz	GTP Porsche Weekend
06. – 08.08.04	Motopark Oschersleben	DTM
27. – 29.08.04	Spa-Francorchamps	F1 (to be confirmed)
17. – 19.09.04	Motopark Oschersleben	ETCC
25. – 26.09.04	Salzburgring	MINI Track Day

Teams und Fahrzeuge

30 Fahrzeuge können an der MINI Challenge 2004 in Deutschland teilnehmen. Jedes Team erwirbt gegen ein Nenngeld ein fahrfertiges MINI Cooper S Rennfahrzeug. Dazu gehört Team-Catering an der Rennstrecke und viele weitere Leistungen. Jeder Fahrer mit einer nationalen/internationalen Fahrerlizenz ist teilnahmeberechtigt, sofern er das Reglement und die entsprechenden Vorgaben akzeptiert.

Alle teilnehmenden MINI verfügen über identische Technik. So sind packende Zweikämpfe garantiert.

Zum Spaß kommt aber auch beeindruckender Speed. Dafür sorgt das spezielle John Cooper Works Tuning Kit, das dem MINI Cooper S zu satten 200 PS verhilft.

Das Paket beinhaltet folgende Leistungen:

- › fahrfertiges Rennfahrzeug MINI Cooper S mit DMSB (Deutscher Motor Sport Bund e.V.) Homologation
- › technischen und administrativen Support
- › Hospitality Area für Catering, Fahrerbriefing etc.
- › Teamzelt mit abgeteilten Boxen/Public Area
- › Unterstützung durch MINI Challenge Organisation für Veranstaltungsplanung und Gästebetreuung
- › sämtliche Zugangstickets für Teams
- › Fahrer- und Teambekleidung
- › Preisgelder und Sachprämien von mehr als 400.000 Euro
- › Nenngeld für alle Veranstaltungen

» **DER SCHNELLSTE WEG ZU EINEM
ENGAGEMENT IN DER MINI CHALLENGE
FÜHRT ÜBER DIESE ADRESSE:
MINI-CHALLENGE@MINI.DE**

Die MINI Challenge ist wie der MINI: vielseitig und individuell. Am besten also,
Sie fordern sich noch heute das komplette Informationspaket an. Dann steht dem
fairen Wettkampf auf der Strecke nichts mehr im Weg.

**Die MINI Challenge steckt voller Möglichkeiten.
Be part of it.**

BMWAG

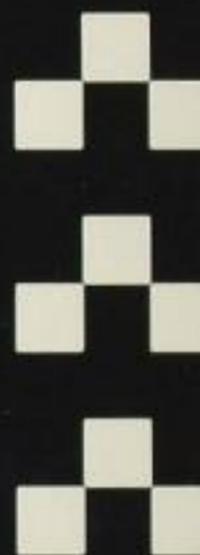
www.MINI.de/challenge

MINI Challenge Organisation

Postfach 1122
35420 Lich

Telefon 0180-5505 666*
Fax 0180-5505 660*
E-Mail MINI-Challenge@MINI.de

*12 ct./Min.



MINI CHALLENGE 2004.
BE PART OF IT.



» **DER MINI LIEBT HEISSE KURVEN.
GENAU DAFÜR LIEBEN WIR IHN.**

Rennen

Die Rennen der MINI Challenge 2004 finden im Umfeld der Formel 1, DTM oder FIA GT statt. Vor so großer Kulisse seine Runden zu drehen, stört den MINI nicht. Er hat immer schon gern gezeigt, was er kann.

Rennkalender 2004

04. – 06.06.04	Eurospeedway Lausitz	DTM
10. – 12.06.04	Nürburgring-Nordschleife	24-h-Rennen
16. – 18.07.04	Eurospeedway Lausitz	GTP Porsche Weekend
06. – 08.08.04	Motopark Oschersleben	DTM
27. – 29.08.04	Spa-Francorchamps	F1
17. – 19.09.04	Motopark Oschersleben	ETCC
25. – 26.09.04	Salzburgring	MINI Track Day

Teams und Fahrzeuge

30 Fahrzeuge können an der MINI Challenge 2004 in Deutschland teilnehmen. Jedes Team erwirbt gegen ein Nenngeld ein fahrfertiges MINI Cooper S Rennfahrzeug. Dazu gehört Team-Catering an der Rennstrecke und viele weitere Leistungen. Jeder Fahrer mit einer nationalen/internationalen Fahrerlizenz ist teilnahmeberechtigt, sofern er das Reglement und die entsprechenden Vorgaben akzeptiert.

Alle teilnehmenden MINI verfügen über identische Technik. So sind packende Zweikämpfe garantiert.

Zum Spaß kommt aber auch beeindruckender Speed. Dafür sorgt das spezielle John Cooper Works Tuning Kit, das dem MINI Cooper S zu satten 200 PS verhilft.

Das Paket beinhaltet folgende Leistungen:

- › fahrfertiges Rennfahrzeug MINI Cooper S mit DMSB (Deutscher Motor Sport Bund e.V.) Homologation
- › technischen und administrativen Support
- › Hospitality Area für Catering, Fahrerbriefing etc.
- › Teamzelt mit abgeteilten Boxen/Public Area
- › Unterstützung durch MINI Challenge Organisation für Veranstaltungsplanung und Gästebetreuung
- › sämtliche Zugangstickets für Teams
- › Fahrer- und Teambekleidung
- › Preisgelder und Sachprämien von mehr als 400.000 Euro
- › Nenngeld für alle Veranstaltungen

» **DER SCHNELLSTE WEG ZU EINEM
ENGAGEMENT IN DER MINI CHALLENGE
FÜHRT ÜBER DIESE ADRESSE:
MINI-CHALLENGE@MINI.DE**

Die MINI Challenge ist wie der MINI: vielseitig und individuell. Am besten also,
Sie fordern sich noch heute das komplette Informationspaket an. Dann steht dem
fairen Wettkampf auf der Strecke nichts mehr im Weg.

Die MINI Challenge steckt voller Möglichkeiten.
Be part of it.

BMW AG

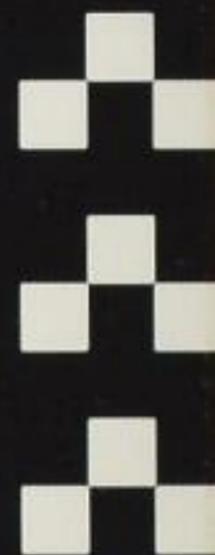
www.MINI.de/challenge

MINI Challenge Organisation

Postfach 1122
35420 Lich

Telefon 0180-5505 666*
Fax 0180-5505 660*
E-Mail MINI-Challenge@MINI.de

*12 ct./Min.



MINI CHALLENGE 2004.

BE PART OF IT.





John Cooper Challenge 2003,
Castle Combe Race

» DER SPASS KANN BEGINNEN. DIE MINI CHALLENGE 2004.

Der MINI ist von Natur aus ein sportlicher Typ. Agilität und Fahrspaß gehören ebenso zu ihm wie das unverwechselbare Gokart-Feeling.

Die Faszination MINI hautnah erleben – das ist das Motto der MINI Challenge. Mit dieser einzigartigen Veranstaltungsserie verknüpft MINI spannenden Clubsport mit einem attraktiven Lifestyle-Event. Nach erfolgreichen Rennen in Großbritannien, in der Schweiz, in Belgien und in Südafrika startet die MINI Challenge Anfang Juni zum ersten Mal in Deutschland.

Dann heißt es: Dabei sein ist alles. Für Freunde der Marke MINI und solche, die es werden möchten. Und für Unternehmen, die ein Engagement im Rahmen der MINI Challenge anstreben. Ob Werbe-, Incentive- oder Hospitality-Möglichkeiten, das MINI Challenge Partnerprogramm ist vielseitig und inspirierend. Typisch MINI eben.

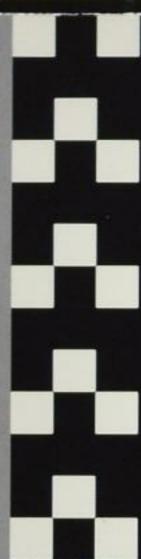
Haben Sie Lust, echtes MINI Feeling zu erleben?
Mehr über das MINI Challenge Partnerprogramm erfahren
Sie per E-Mail: MINI-Challenge@MINI.de.

» MINI LASSEN SICH NICHT
GERN ÜBERHOLEN.
UND DAS SCHON SEIT 1961.

Von Anfang an begeistert der Mini die Menschen. Nicht nur auf den Straßen der Welt. Sondern auch auf den Rennstrecken.

Die sportliche Karriere des Mini beginnt Anfang der Sechzigerjahre, als John Cooper einen Mini tunt und ihn 1961 als Mini Cooper auf den Markt bringt. Der nochmals getunte Mini Cooper S holt insgesamt dreimal den Sieg bei der Rallye Monte Carlo (1964, 1965 und 1967) und sorgt dafür, dass Mini Cooper und Mini Cooper S überall zu festen Begriffen werden.

Sportlichkeit gehört auch heute zu den besonderen Tugenden des MINI. Mit der in immer mehr Ländern stattfindenden MINI Challenge zeigt der MINI eindrucksvoll, wie viel Ehrgeiz, Talent und Begeisterung in ihm stecken.



MINI Challenge 2003,
Bellcar Masters

» **DER MINI LIEBT HEISSE KURVEN.**
GENAU DAFÜR LIEBEN WIR IHN.

Teams und Fahrzeug

30 Teams können an der MINI Challenge 2004 in Deutschland teilnehmen. Jedes Team erwirbt gegen ein Nenngeld ein fahrfertiges MINI Cooper S Rennfahrzeug. Dazu gehören eine technische Betreuung an der Rennstrecke und viele weitere Leistungen. Jeder Fahrer mit einer internationalen Fahrerlizenz ist teilnahmeberechtigt, sofern er das Reglement und die entsprechenden Vorgaben akzeptiert.

Alle teilnehmenden MINI verfügen über identische Technik. So sind packende Zweikämpfe garantiert.

Zum Spaß kommt aber auch beeindruckender Speed. Dafür sorgt das spezielle John Cooper Works Tuning Kit, das dem MINI Cooper S zu satten 200 PS verhilft.



Das Nenngeld beinhaltet folgende Leistungen:

- › Fahrzeug und entsprechende technische Aufbereitung
- › technischen und administrativen Support
- › Hospitality Area für Catering, Fahrerbriefing etc.
- › Teamzelt mit abgeteilten Boxen/Public Area
- › Organisationsbüro
- › sämtliche Zugangstickets für Teams
- › Fahrer- und Teambekleidung

MINI Challenge 2003,
Bellcar Masters

Rennen

Die Rennen der MINI Challenge 2004 finden im Umfeld der Formel 1, DTM oder FIA GT statt. Vor so großer Kulisse seine Runden zu drehen, stört den MINI nicht. Er hat immer schon gern gezeigt, was er kann.

Rennkalender 2004

04.-06.06.04	Eurospeedway Lausitz	DTM
10.-13.06.04	Nürburgring-Nordschleife	24-h-Rennen
16.-18.07.04	Eurospeedway Lausitz	GTP Porsche Weekend
06.-08.08.04	Motopark Oschersleben	DTM
27.-29.08.04	Spa-Francorchamps	F1 (to be confirmed)
17.-19.09.04	Motopark Oschersleben	ETCC
25.-26.09.04	Salzburgring	MINI Track Day



» DER MINI IST OFFEN FÜR NEUES.
AUCH FÜR SIE.



MINI Challenge 2003,
Bellcar Masters



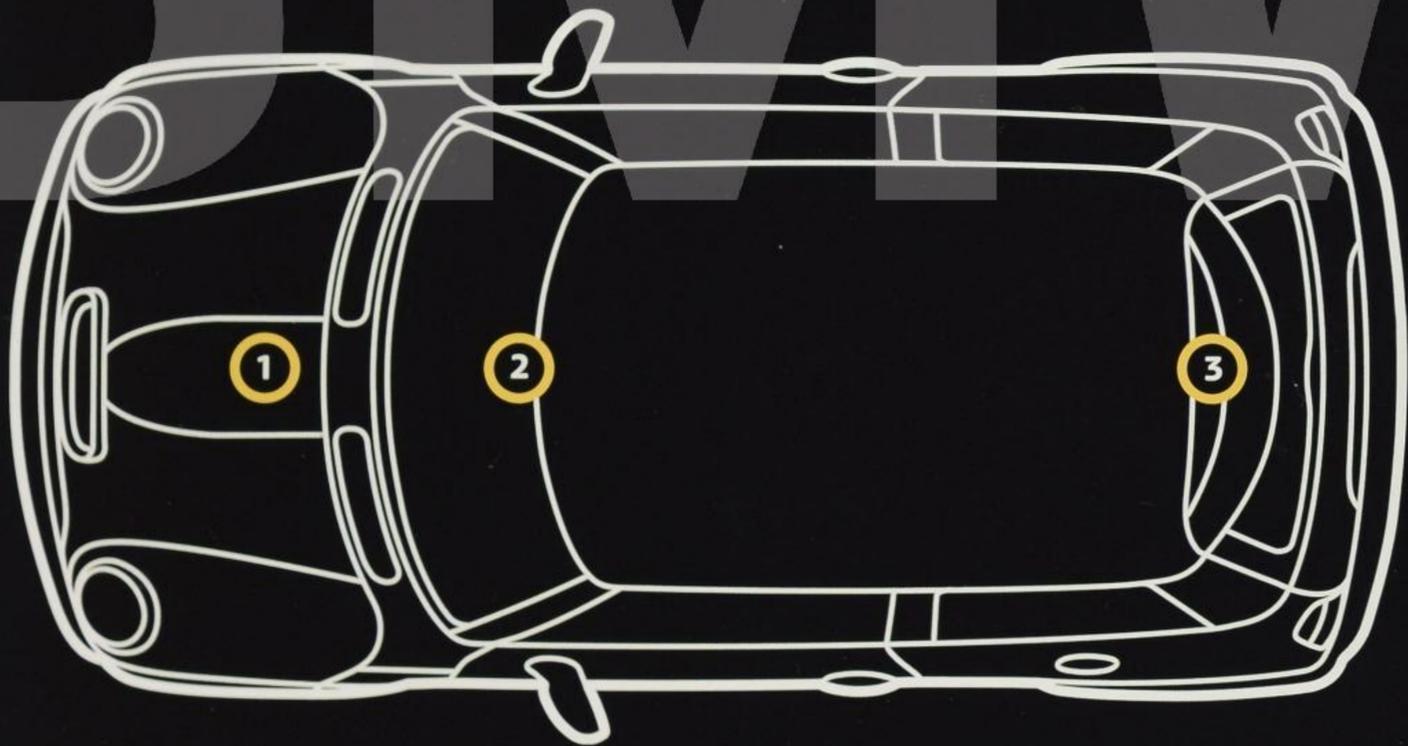
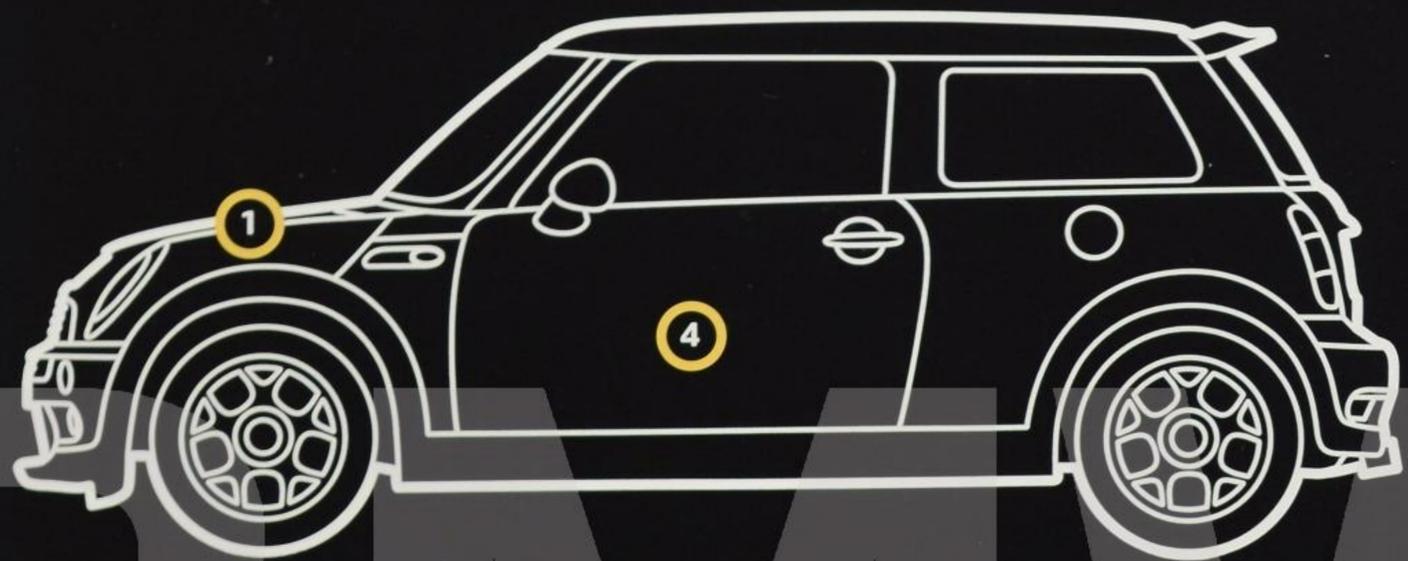
Einzig? Ja! Artig? Nie!

MINI steht für ein besonderes Lebensgefühl, für Individualität, Spaß und Begeisterung. Die MINI Challenge macht dies für Fahrer, Teams und tausende Fans erlebbar.

Für Marken mit einer hohen Affinität zu Lifestyle und Sportlichkeit bietet ein Engagement in diesem Rahmen eine einmalige Chance, auf eine aufgeschlossene, kosmopolitische und trendbewusste Zielgruppe zu treffen.

Auf den folgenden Seiten sehen Sie, wie und wo Sie überall an den Start gehen können. Ob Markenpräsenz auf Team- oder Organisationsfahrzeugen, auf Overalls, Tickets, Werbemitteln oder auf der Rennstrecke, ob Präsenz im Paddock-Bereich, Incentive-Maßnahmen oder Produktpräsentationen – eine Partnerschaft mit der MINI Challenge ist vielseitig und überraschend zugleich.

Als Alternative zur rein klassischen Kommunikation bietet Sponsoring interessante Vorteile. Dazu gehört etwa eine höhere Kontaktqualität, da die Zielgruppe größtenteils in einer nicht kommerziellen Situation angesprochen wird. Oder der für jedes Unternehmen interessante Multiplikator-Effekt durch mediale Begleitung.



MINI Celebrity Challenge 2002,
Mike Cooper, Tom Browell, Russell Mark



» BEI 220 KM/H SPITZE FÄHRT DER SPASS MIT. IHRE MARKE AUCH.

Wenn die MINI Cooper S um die besten Plätze kämpfen, ist Ihre Marke live dabei. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, Ihre Marke im Rahmen der MINI Challenge aufmerksamkeitsstark zu platzieren. Wir erstellen Ihnen diesbezüglich gern ein individuelles Angebot.

MINI Challenge 2003,
Bellcar Masters



- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| ① Motorhaube | ⑤ Nummernschild |
| ② Windschutzscheiben-Band vorn | ⑥ Seitenspiegel |
| ③ Windschutzscheiben-Band hinten | ⑦ Overall, oberer Brustbereich |
| ④ Startnummernunterlage | |



» WER EINMAL DABEI WAR, DEN PACKT ES IMMER WIEDER. DAS MINI FIEBER.

Frech. Spritzig. Anders. Das ist MINI. Lifestyle, kombiniert mit Faszination und Sport. Das ist die MINI Challenge.

So wie MINI für Offenheit, Inspiration und Meinungsfreiheit steht, kommen bei der MINI Challenge Menschen zusammen, die gemeinsam etwas erleben wollen. Eine ideale Bühne also für Unternehmen, die außergewöhnliche Incentive- und Hospitality-Maßnahmen nutzen möchten.

Im Mittelpunkt steht die MINI Paddock-Lounge. Sie ist Meeting-Point für Teams, Fahrer, VIP-Gäste, Sponsoren und die Presse. Sie lädt zum Genießen, Diskutieren, Feiern, Präsentieren, Kontakteknüpfen, Erholen, Staunen oder einfach nur zum Verweilen ein.

Zur Faszination der MINI Challenge gehört auch der Blick hinter die Kulissen. Als Partner stehen Ihnen alle Türen offen.





» SICHERN SIE SICH DIE BESTEN PLÄTZE. AUCH IN DEN KÖPFEN DES PUBLIKUMS.

Empfangen Sie Kunden in entspannter Atmosphäre in der Paddock-Lounge. Genießen Sie das gemeinsame Erlebnis einer MINI Challenge.

Die Markenpräsenz auf wichtigen Kommunikationselementen gibt Ihrer Marke neue Impulse.

Das bieten wir unseren Partnern:

- › VIP-Eintrittskarten für alle MINI Challenge Veranstaltungen
- › Präsenz auf Kommunikationsmaterialien wie Tickets, Broschüren, Ankündigungspostern
- › Produktpräsentationen vor Ort
- › PR-Einbindung
- › Präsenz auf der MINI Challenge Website
- › Bezeichnung „Official Supplier“ für Industriezulieferer

Mediadaten:

Die MINI Challenge bietet Partnern eine hochinteressante Bühne für ihre Marke. Durch die Auswahl des Rennkalenders sind eine große Medienpräsenz und beeindruckende Zuschauerzahlen garantiert. Allein auf dem Nürburgring werden zum Beispiel rund 200.000 Zuschauer erwartet. Die PR ist gezielt auf Lifestyle-Medien ausgerichtet.



MINI Challenge 2003,
Belcar Masters





» DER SCHNELLSTE WEG ZU EINEM ENGAGEMENT
IN DER MINI CHALLENGE FÜHRT ÜBER DIESE ADRESSE:
MINI-CHALLENGE@MINI.DE

Das MINI Challenge Partnerprogramm ist wie der MINI: vielseitig und individuell. Am besten also, Sie vereinbaren ein persönliches Gespräch. So können wir – unter Berücksichtigung Ihrer konkreten Kommunikationsziele und Ideen – ein maßgeschneidertes Package für Sie schnüren.

**Die MINI Challenge steckt voller Möglichkeiten.
Be part of it.**

www.MINI.de/challenge

MINI Challenge Organisation

Postfach 11 22
35423 Lich

Telefon 0180-5505 666*
Fax 0180-5505 660*
E-Mail MINI-Challenge@MINI.de

*12 ct./Min.



BMW AG

www.MINI.de/challenge

Druckfehler, Irrtümer und Änderungen vorbehalten.
© BMW AG, München.
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher
Genehmigung von BMW AG, München.
121988001. Printed in Germany 03/2004

MINI CHALLENGE
V1-M-2
14.09.2004
Seite 1

MINI CHALLENGE 2004



MINI CHALLENGE
V1-M-2
14.09.2004
Seite 2

MINI CHALLENGE. IMAGE TRAILER.

BMW AG

MINI CHALLENGE. STRATEGIC OBJECTIVES V1.

- » Improvement of brand values: **Reliability**, product substance (safety and power)
- » Platform for customers loyalsation and acquisition
- » Potential for Genuine MINI Accessories, JCW and MINI Collection Products

MINI CHALLENGE 2004. CONCEPT.

- » combination of racing spirit and Lifestyle character of the brand MINI
- » 30 teams with identical vehicle specifications
- » Differentiation by an attractive mix of racing-events (DTM, F1, ETCC ...)



MINI CHALLENGE. CONCEPT.

The MINI CHALLENGE is unique:

It's not just another Clubsport Series – it's exciting racing atmosphere combined with an attractive Lifestyle-Event!



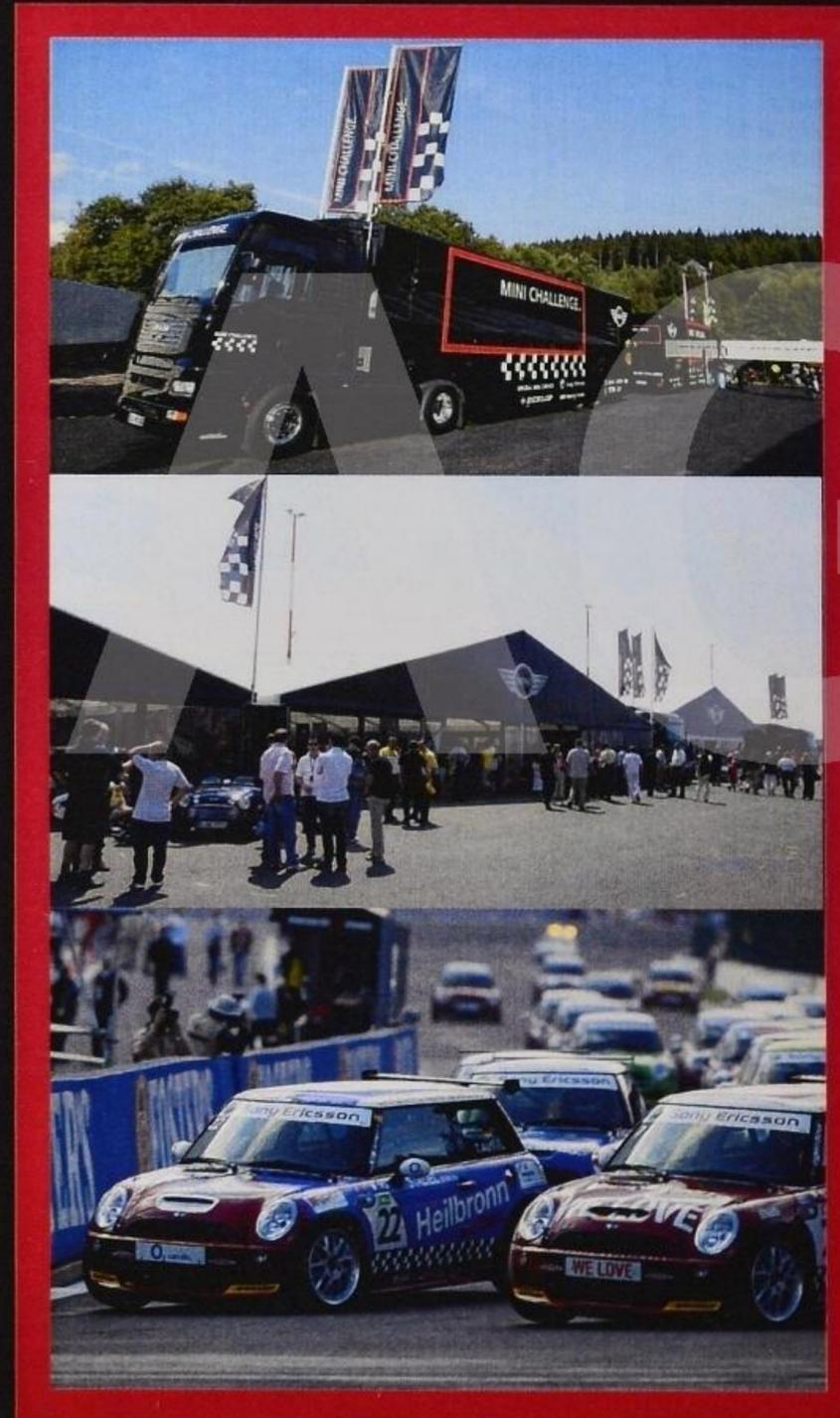
MINI CHALLENGE 2004. PACKAGE.



Package 2004:

- Driving-finished racing vehicle
- technical and administrative support
- tent with divided boxes/Public area
- Hospitality Area for Catering, Events
- entrance tickets for teams
- clothing for driver and team
- Prize money, cups and special premiums to the amount of altogether more than 400.000,- €

Package price: 68.000.- €



MINI CHALLENGE 2004. RACE CAR.



Basis: MINI COOPER S

Racing equipment:

- Safety welded cell
- Genuine MINI Aerodynamic package
- R90 Cross Spoke 17" Rim
- John Cooper Works Tuning Kit, 200 HP
- Racing exhaust
- John Cooper Motorsport Racing brake (with special cooling)
- John Cooper Motorsport Racing suspension Kit (made by KW)
- John Cooper Motorsport adjustable Racing Spoiler
- Dunlop – racing tires (Slicks)
- DMSB* – Homologation

*Dtsch.Motorsport Bund (Running sovereignty of all racing activities in Germany)



MINI CHALLENGE. DRIVERS CLUB.

The pit walk of the MINI CHALLENGE:

People can walk through the pit lane while the mechanics are doing their job!



MINI CHALLENGE. PADDOCK LOUNGE.

Meeting point for all teams, drivers and guests of the
MINI CHALLENGE in the typical MINI atmosphere.



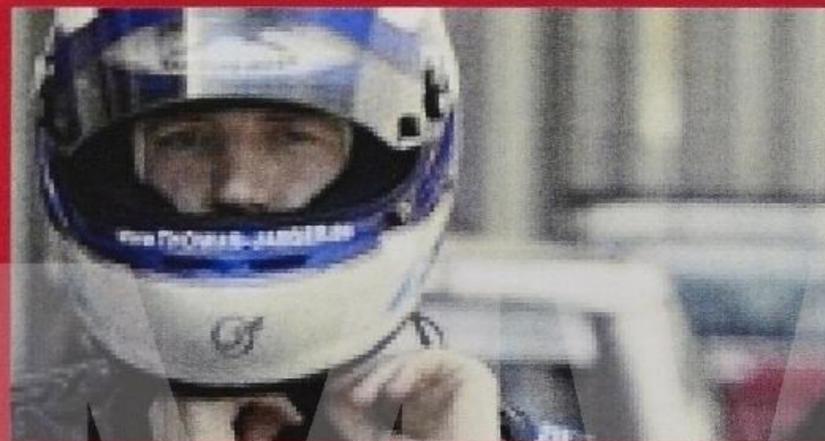


PADDOCK LOUNGE

MINI CHALLENGE

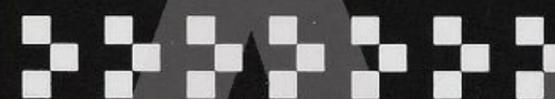


MINI CHALLENGE. RACES.



RENNKALENDER. DAS SIND DIE TERMINE.

Der heiße Rennsommer 2004! Erleben Sie bis zu 30 MINI Cooper S beim Kräftemessen auf den spannendsten Strecken Europas.



RENNKALENDER

Datum	Rennen	Event
04-06/06/2004	Eurospeedway Lausitz	DTM
11-13/06/2004	Nürburgring-Nordschleife	24-Stunden-Rennen
16-18/07/2004	Eurospeedway Lausitz	GTP Weekend
06-08/08/2004	Motopark Oschersleben	DTM
27-29/08/2004	Spa-Francorchamps	Formel 1
17-19/09/2004	Motopark Oschersleben	ETCC
24-26/09/2004	Salzburgring	MINI Track Day

MINI CHALLENGE. IMPRESSIONS.



MINI CHALLENGE





EuroSpeedway Lausitz

MINI CHALLENGE





Nürburgring-Nordschleife

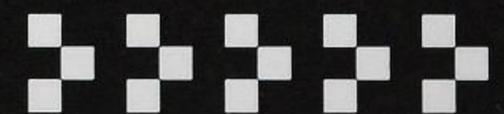
MINI CHALLENGE





Nürburgring-Nordschleife

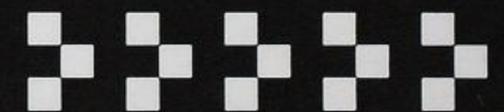
MINI CHALLENGE





Nürburgring-Nordschleife

MINI CHALLENGE



MINI CHALLENGE.

WWW.MINI.DE/CHALLENGE

One of the most important communication medium is our MINI CHALLENGE homepage for all drivers, fans and teams:
currently ca. 590 visits per day!

- current images and datas
- animated automotive engineering
- trailer and movies



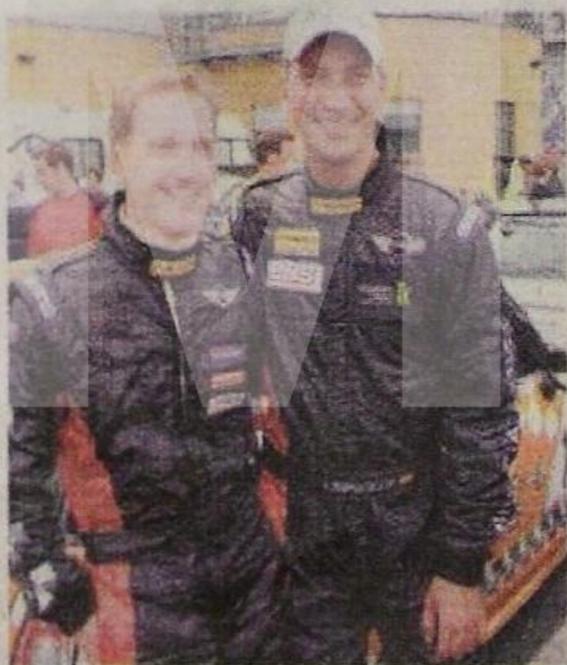
MINI CHALLENGE. PRESSECLIPPING.

Full Media Coverage: TV, Print und Internet.



MINI CHALLENGE. CULT!

Seite 30 * BILD * München, 6. September 2004



Alexander Burgstaller (r.) und Thomas Jäger - zwei Münchner, die in der Mini-Challenge ihr Comeback feiern

Mini-Challenge „Burgi“ hat noch Titel-Chance

Vier Jahre kümmerte er sich ausschließlich um sein „Hotel Olympia“ in der Münchner Maxhofstraße. Doch dann juckte es den ehemaligen Tourenwagen-Profi Alexander Burgstaller (35) wieder in den Füßen...

Da kam ihm die neue „Mini Challenge“ gerade recht - und so feier-

te er genauso wie sein Münchner Kollege Thomas Jäger ein Comeback im 200 PS starken Mini-Cooper in der neuen „Kult-Rennserie“. Das ist die, in der auch Michael Schumachers Ehefrau Cora mitfährt.

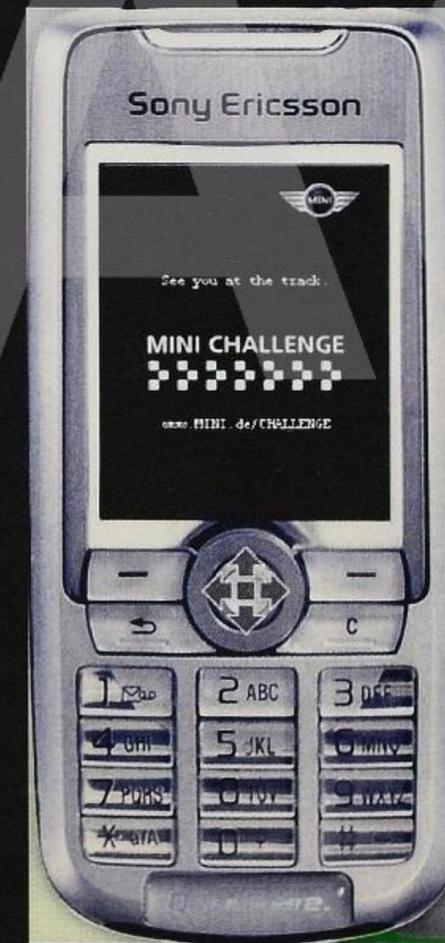
Im Gegensatz zu Cora hat „Burgi“ aber noch reelle Titelchancen. Nach fünf Rennen

liegt er hinter Kai Riemer und Marcel Wintersohl auf Rang 3. Zwei Chancen hat er noch, seine Konkurrenten zu überholen: Am 19. September in Oschersleben und eine Woche später beim Saisonfinale auf dem Salzburgring. Alex ist sicher: „Die beiden pack' ich noch.“ te.

MINI CHALLENGE. GAMING.

Development of an emotional Online-, Mobile-Game together with our Partners: SonyEricsson, MINI Financial Services.

Download via www.MINI.de/CHALLENGE



MINI CHALLENGE. STATUS PARTNER.

DIE PARTNER.
EIN STARKES TEAM.



MINI Financial Services



O₂ can do.



max

TV
SPIELFILM

DUNLOP

ORIGINAL MINI ZUBEHÖR

WORKS

Castrol

Valeo

KW

BBS

Technik aus dem Motorsport

AUTO
SCOUT 24

klassik
radio
modern music

MINI CHALLENGE. BENEFIT FOR V1 IN 2004.

- » Overwhelming Media Feedback
 - » Internet/hits per day: ca. 590
 - » Print coverage: 735 publications
 - » Advertising value: circa Euro 150.000
 - » TV coverage/Time: 3:50h
- » Expansion of Sponsoring operations beyond the MINI CHALLENGE, e.g.:
 - » „Sex and the City – Tour“, Pro 7
 - » MINI „Summer hit“-Trailer, Pro 7
 - » National Promotion Tour, Sony Ericsson
 - » Support MINI Driver Training, Dunlop

MINI CHALLENGE. INTERNATIONALIZATION.

Potentials in 2005:

- » Tender for a „Global CHALLENGE“
(provided that the technical spec is equal for all markets)
- » Collective race at F1
(Spa, Nürburgring e.g.)
- » Using the benefit of synergies
(concerted sponsoring activities and „sponsor partner sharing“)
- » Reduction of expenses by standardised cars
(set up and specification)

MINI CHALLENGE
V1-M-2
14.09.2004
Seite 24

MINI CHALLENGE. ...COME TOGETHER!



BMW AG

